

Frasassi Re.park

Regolamento del contest per la realizzazione di una *mascotte* e relativi elaborati per il *Re.park* di Frasassi.

Edizione 2022

PREMESSA:

Frasassi, naturale o frizzante, l'acqua minerale del cuore verde delle Marche, persegue come obiettivo primario il rispetto e la tutela dell'ambiente; infatti, è sempre più sostenibile nelle nuove bottiglie 0,50 lt IN rPET 50% RICICLATO, 100% RICICLABILE.

Pensiamo al futuro responsabilmente: già dall'etichetta, la *call to action* di ACQUA FRASASSI è un impegno, un invito e un progetto importante per un prodotto unico.

L'acqua, che risale in superficie dopo avere attraversato per decenni antichissime rocce calcaree, purificandosi ed acquisendo caratteri peculiari di limpidezza e di elementi minerali durante il lungo percorso, si riveste di una nuova concezione e confezione, la **bottiglia realizzata per il 50% in rPet**, ossia il massimo previsto dalle norme attualmente vigenti ed in largo anticipo sulla tabella di marcia del settore.

Lo stabilimento Frasassi si trova all'interno del **Parco Naturale Gola della Rossa e di Frasassi**, un'area dalla natura incontaminata, protetta da fonti inquinanti in cui è perfettamente garantita l'integrazione tra l'uomo e la tutela dell'ambiente naturale.

Con questa nuova iniziativa, ACQUA FRASASSI organizza un progetto ambizioso e concreto: **Frasassi Re.Friends**.

Si tratta di un circolo virtuoso che si occupa delle tematiche ambientali a tutto tondo, definito in 8 punti:

- 1#*Re.Pet* - bottiglia in materiale 50% riciclato/100% riciclabile;
- 2#*Re.spect* - rispetto per la natura;
- 3#*Re.duce* - riduzione dei consumi;
- 4#*Re.use* - riutilizzo della plastica nel massimo consentito dalla legge;
- 5#*Re.educate* – informare, educare ed invitare al riciclo;
- 6#*Re.clean* – supporto a progetti di salvaguardia del territorio;
- 7#*Re.cycle* - tutti gli elementi che compongono il packaging sono riciclabili 100%;
- 8#*Re.park* – **realizzazione di Frasassi Park, area giochi in plastica riciclata.**

Questo progetto incrementa il già notevole valore intrinseco del prodotto: come dimostrano studi e controlli costanti ed accurati, si tratta, di un'acqua oligominerale equilibrata, povera di sodio e con una buona dose di calcio; dunque, un'acqua indicata per tutti, dai lattanti, perché idonea per la preparazione dei loro alimenti, ai più anziani, come peraltro garantito dalle più importanti certificazioni già ottenute da ACQUA FRASASSI.

1. OBIETTIVO DEL CONTEST

Il progetto *Re.park* è finalizzato a trasmettere ai bambini i concetti di economia circolare, riciclo, ambiente e biodiversità, attraverso la realizzazione, con giochi in plastica riciclata, di un parco giochi, avente l'obiettivo di coniugare momento ludico e momento educativo.

A tal fine, la Togni S.p.a. indice un contest finalizzato all'ideazione ed alla realizzazione di una *mascotte*: un personaggio che crei empatia con i bambini e susciti la loro curiosità, così da riuscire a comunicare con i più piccoli in modo più immediato ed efficace, utilizzando il loro linguaggio e i loro schemi creativi.

Il pubblico cui il progetto si rivolge è rappresentato da bambini di età compresa fra i 4 e i 10 anni.

2. CARATTERISTICHE DELLA MASCOTTE

La *mascotte* consiste in un personaggio (umano oppure animale, anche antropomorfo, reale o di fantasia) che, per diventare il simbolo identificativo del progetto *Frasassi Re.park*, dovrà rappresentare la filosofia, i valori e l'identità del marchio Frasassi. L'obiettivo è creare un "*Re.Friend=Amico della Responsabilità*", che presenti le seguenti caratteristiche:

- trasmettere una personalità ben definita e memorabile;
- rispettoso dell'ambiente e amante della natura;

- legato al Parco Naturale della Gola della Rossa e di Frasassi, alla sua storia o alla sua evoluzione;
- positivo, simpatico e un po' schivo, che ama essere e non apparire;
- personaggio reale o di fantasia.

3. CONTESTO

Per aiutare l'illustratore ad entrare nell'argomento e nel territorio diamo la disponibilità, a ciascun iscritto che lo desidera, a visitare il sito web del MUSEO <https://www.finzioniexhibits.com/museo-naturalistico-della-gola-rossa-e-di-frasassi/> che si trova a Serra San Quirico (AN). Gli iscritti al contest, interessati alla visita, dovranno fornire la relativa indicazione nel modulo di iscrizione e verranno dotati di un PASS giornaliero per il sito museale.

4. SCOPO DELLA SELEZIONE

Il contest si realizza in 2 FASI.

FASE 1 – rivolta a TUTTI gli iscritti al contest.

4.1. Realizzazione della **Mascotte** del Frasassi Park in varie versioni: statica e in movimento, in rotazione, con differenti espressioni e quanto ritenuto utile all'utilizzo della medesima.

FASE 2 – riservata alla persona vincitrice della FASE 1. Tale fase inizierà al termine della fase 1, con un brief dettagliato nei punti (4.2) e (4.3) seguenti, che il referente designato della Togni S.p.a. presenterà alla persona vincitrice.

4.2. Realizzazione di **4 pannellature** per il Frasassi Park, per raccontare ai bambini:

- a. Un Viaggio iniziato milioni di anni fa: il ciclo dell'acqua raccontato ai bambini, che ha dato origine alle Grotte di Frasassi (Gocce di vita) e si realizza nella sorgente dell'acqua oligominerale Frasassi (Gocce di benessere). <https://acquafrasassi.it/it/territorio>;
- b. Re.Friends, un impegno verso l'ambiente e la sostenibilità che ognuno di noi deve assumersi. <https://acquafrasassi.it/it/refriends>;
- c. Circular Economy Bottle to Bottle, che cos'è e come si realizza, perché è importante riciclare;
- d. Frasassi Team, vieni a far parte del Frasassi Team, lo sport, l'amicizia, il gioco di squadra raccontato ai bambini in chiave social: entra, scopri, raccontaci e mantieniti in contatto con noi per iniziative. Riferimenti della newsletter.

Le 4 pannellature di cui ai punti a., b., c., d., saranno realizzate dal vincitore, attraverso illustrazioni e/o attraverso progettazioni grafiche (anche con inserimento di testi o loghi).

4.3. Realizzazione, da parte del vincitore, di n. 4 illustrazioni della *mascotte* da utilizzare anche sui social network, all'interno del sito internet, e per la gadgettistica: il personaggio che vive nel territorio, insieme all'acqua e ai suoi amici.

5. MODALITA' E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

5.1. Ai fini della partecipazione al contest, i partecipanti dovranno compilare, in tutte le sue parti, e sottoscrivere il "modulo di iscrizione" allegato al presente regolamento, e poi trasmetterlo all'indirizzo di posta elettronica mascotte.frasassi@togni.it, allegando un documento di identità in corso di validità.

La domanda di partecipazione al presente contest dovrà essere trasmessa entro e non oltre la data del 28 febbraio 2022, utilizzando il "MODULO DI ISCRIZIONE" allegato.

Le domande presentate oltre il predetto termine non saranno prese in considerazione.

5.2. Dopo aver presentato le domande di partecipazione di cui al precedente paragrafo, i partecipanti dovranno poi realizzare, rispettando quanto previsto all'art. 2 e all'art. 4 (FASE 1) del presente regolamento:

- studio della *mascotte* (personaggio umano oppure animale, anche antropomorfo, reale o di fantasia, a discrezione del partecipante) nelle versioni di cui all'art. 4.1. (statica e in movimento, in rotazione, con differenti espressioni) e con le caratteristiche di cui al precedente art. 2;
- l'opera realizzata dovrà essere inoltrata unitamente ad una lettera di accompagnamento contenente la descrizione e motivazioni dell'idea proposta.
- Gli elaborati dovranno essere realizzati interamente in digitale in formato A3 con sviluppo orizzontale e inviati all'indirizzo: mascotte.frasassi@togni.it entro il 28 febbraio 2022.

6. REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

- 6.1. Sono ammessi a partecipare al contest tutti/e i/le cittadini/e italiani/e e stranieri/e, che, al momento dell'invio del modulo di iscrizione, abbiano compiuto il diciottesimo anno di età e siano residenti in Italia.
- 6.2. È possibile partecipare al contest solo ed esclusivamente quali persone fisiche e a nome proprio.
- 6.3. Per qualunque richiesta, dubbio o chiarimento sul contest è possibile scrivere a: mascotte.frasassi@togni.it

7. COMPENSI

- 7.1. L'autore/l'autrice (persona fisica) dell'elaborato che verrà ritenuto più meritevole verrà proclamato vincitore del contest e riceverà un compenso complessivo pari a euro 2.000,00, suddiviso per le 2 fasi con le seguenti modalità:
 - 7.1.1. per il completamento della FASE 1 euro 800,00, nonché una fornitura in omaggio di 756 bottiglie da 0,5 litri di acqua oligominerale Frasassi;
 - 7.1.2. per il completamento della FASE 2 euro 1.200,00.Il compenso stabilito è al netto dell'Iva e al lordo di eventuali ritenute applicabili dalla persona fisica. Verrà corrisposto a mezzo bonifico bancario nei termini di 30 gg dalla chiusura della fase, dietro presentazione di regolare fattura o presentazione della ricevuta fiscale o altro documento fiscale applicabile.
- 7.2. La giuria individuerà anche n. 3 ulteriori "classificati meritevoli", ai quali verrà riconosciuto un omaggio consistente in una fornitura di 756 bottiglie da 0,5 litri di acqua oligominerale Frasassi. Le modalità di consegna verranno definiti con ciascun avente diritto.
- 7.3. Nel caso in cui la giuria riterrà che nessuno degli elaborati presentati sarà risultato meritevole di aggiudicarsi il contest, in quanto nessuno sarà risultato idoneo a perseguire l'obiettivo illustrato agli artt. 1 e 2 del presente Regolamento, non verrà proclamato alcun vincitore.
- 7.4. I risultati del contest verranno pubblicati sul sito internet www.acquafrasassi.it entro il giorno 25 marzo 2022.
- 7.5. La FASE 1 dovrà intendersi completata, agli effetti di quanto previsto all'art. 7.1.1., nella data di pubblicazione dei risultati del contest.
- 7.6. Fermo restando quanto previsto per il vincitore del contest, gli altri partecipanti al contest non avranno diritto ad alcun importo a qualsiasi titolo (ivi compreso a titolo di compenso, corrispettivo, rimborso spese, etc.), pertanto ciascun partecipante prende atto che (fatto salvo il caso in cui risulterà vincitore del contest), la sua partecipazione al contest dovrà intendersi a titolo gratuito.

3

8. GIURIA

- 8.1. Tutti gli elaborati pervenuti verranno valutati da una giuria composta da n. 4 membri della Togni S.p.a. nonché da 1 membro dell'Accademia Acca Academy sita in Jesi, via Santa Maria n. 1/A.
- 8.2. Il giudizio della giuria dovrà intendersi insindacabile, inappellabile e definitivo.

9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali acquisiti in occasione del presente contest saranno trattati, in modo lecito e secondo correttezza, per l'esecuzione di quanto stabilito nel presente documento e nel completo rispetto dei principi e delle norme contenute nel Regolamento Europeo 679/2016 ("GDPR") e nel D. Lgs. 196/03 s.m.i. e della normativa in vigore.

10. RESPONSABILITÀ DEI PARTECIPANTI

Inviando l'elaborato richiesto, sotto la propria responsabilità, ciascun partecipante:

- dichiara che ciascuno degli elaborati presentati al contest (*mascotte*, 4 pannellature e 4 illustrazioni) è stato realizzato appositamente ai fini della partecipazione al presente contest e rappresenta opere del proprio ingegno. Dichiara, dunque, di aver realizzato di propria mano l'illustrazione inviata e che la stessa è opera del proprio ingegno, originale, inedita. Di conseguenza, l'autore dichiara di detenere a titolo originario la piena disponibilità dei diritti su ciascuno degli elaborati presentati al contest, sui quali nessun terzo potrà vantare diritti di alcuna natura;

- dichiara che ciascuno degli elaborati presentati al contest non rappresenta, neppure in parte, riproduzione di opere di terzi e, pertanto, garantisce che non sussistono, né sussisteranno rivendicazioni di sorta da parte di terzi sulle stesse. Nel caso in cui un terzo dovesse avanzare qualsiasi genere di pretesa, patrimoniale o non patrimoniale, con riferimento all'elaborato presentato al contest dal partecipante, quest'ultimo si impegna a tenere indenne la Togni S.p.a. da ogni pretesa, richiesta o domanda proveniente da terzi;
- dichiara che ciascuno degli elaborati presentati al contest non è già stato utilizzato in precedenza in occasione di altri concorsi, manifestazioni o analoghi eventi, né, comunque, mai pubblicato in alcuna forma;
- si impegna a non servirsi del presente contest allo scopo di diffondere materiale falso, non rispondente al vero, inesatto, diffamatorio, ingiurioso, non decoroso, molesto, osceno, offensivo del comune senso del pudore e della pubblica decenza, dello spirito religioso, lesivo della *privacy* e dell'onorabilità delle persone, in generale contrario al buon costume ed all'ordine pubblico, a pena di immediata ed insindacabile esclusione dal contest.

11. STIPULA DI CONTRATTO E DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE

Il partecipante che sarà selezionato come vincitore del contest sottoscriverà con Togni S.p.a., prima dell'aggiudicazione del compenso di cui all'art. 7.1., e comunque entro il ventesimo giorno successivo alla data di completamento della FASE 1, come individuata all'art. 7.4, un contratto con il quale:

- 11.1. il vincitore del contest si impegnerà a realizzare le attività di cui alla FASE 2, come definita e descritta all'art. 4;
- 11.2. il vincitore del contest presterà il suo consenso alla pubblicazione di ciascuno degli elaborati presentati al contest e cederà alla Togni S.p.a., quale acquirente in via esclusiva ed in modo definitivo, tutti i diritti d'autore, nella misura massima prevista dalla legge (fermo restando il diritto morale ad essere riconosciuto autore delle opere), inerenti ciascun elaborato (comprensivo di *mascotte*, 4 pannellature e 4 illustrazioni), tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i diritti di riproduzione, pubblicazione, trasmissione, distribuzione, commercializzazione dell'opera senza limitazione alcuna;
- 11.3. il vincitore del contest consentirà alla Togni S.p.a., all'esito dell'avvenuta cessione di tutti i diritti d'autore sull'opera realizzata, di poter replicare (in tutto o in parte) la *mascotte* su ogni ulteriore supporto (digitale o cartaceo o di altra tipologia), nonché di poter inserire la *mascotte* su qualsiasi prodotto Frasassi, a sua (della Togni S.p.a.) più ampia e completa discrezione.
- 11.4. il vincitore del contest concederà, altresì, alla Togni S.p.a. di modificare/integrare/mutare (in tutto o in parte ed in ogni tempo) la *mascotte* in qualsiasi modo ritenuto opportuno e necessario, a sua (della Togni S.p.a.) più ampia e completa discrezione, attraverso l'utilizzazione della *mascotte* medesima (a mero titolo esemplificativo, sarà consentito alla Togni S.p.a. riprodurre la *mascotte*, calata nelle più diverse ambientazioni esterne o interne, in movimenti/rotazioni differenti ed ulteriori rispetto a quelle pervenute a mezzo del contest, nonché con l'aggiunta di accessori di qualunque genere); al fine di realizzare tutto quanto previsto dal presente paragrafo, e, dunque, di adattare la *mascotte* e i relativi elaborati alle esigenze di volta in volta manifestate dalla Togni S.p.a., questa ultima potrà valutare la possibilità di proporre al vincitore del contest la stipulazione di un contratto di prestazione d'opera, da definire sotto ogni profilo (oggetto, durata, corrispettivo, etc.), fermo restando che in tale ipotesi nessun rapporto di lavoro (a tempo determinato ovvero indeterminato) potrà intendersi stipulato;
- 11.5. dichiarerà di essere consapevole che non potrà pubblicare, diffondere o distribuire ovvero far pubblicare o far riprodurre, né in proprio né in collaborazione con altri, tantomeno in forma anonima ovvero utilizzando un nome d'arte o uno pseudonimo, ciascuno degli elaborati presentati al contest ai fini della partecipazione al presente contest; tuttavia, l'autore sarà autorizzato a pubblicare gli elaborati realizzati sia nel proprio portfolio sia nel proprio curriculum vitae;
- 11.6. dichiarerà di prestare il proprio consenso alla pubblicazione di ciascuno degli elaborati presentati al contest (*mascotte*, 4 pannellature e 4 illustrazioni), selezionato come vincitore, su ogni piattaforma digitale o supporto cartaceo o realizzato con altro materiale.